



República Bolivariana de Venezuela  
Ministerio del Poder Popular para la Educación  
Universitaria



Aldea Universitaria "Amantina de Sucre" fines de semana  
PNF de Comunicación Social  
Informe de Pasantías TSU

## **Informe de Práctica de Pasantías en la Radio Calidad 89.3 FM para TSU en Producción de Medios Audiovisuales e Impresos**

### **Autores**

Alejandra Ojeda  
Julio A. Vera C.  
Julio C. Vera V.  
Lennis Tapia  
Yumirka Hernández

### **Tutor Académico**

Lic. Jhon Martínez

### **Tutor Técnico**

Locutor Marcos Joel Solano

**San Fernando de Apure, Apure**

14/06/2021 – 16/08/2021

# Índice

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Introducción .....</b>  | <b>4</b>  |
| <b>CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN Y/O UNIDAD EN LA QUE SE DESARROLLÓ LA PASANTÍA. ....</b> | <b>5</b>  |
| <b>1.1. DESCRIPCIÓN Y UBICACIÓN EXACTA.....</b>  | <b>5</b>  |
| 1.2. ANTECEDENTES, ORIGEN Y CREACIÓN. ....   | 6         |
| 1.2.1. Misión de la emisora (Calidad 89.3 FM).....   | 6         |
| 1.2.2. Visión de la emisora (Calidad 89.3 FM).....   | 6         |
| 1.3. ESTRUCTURA CON LA CUAL FUNCIONA.....  | 7         |
| 1.3.1. Nombre del Director .....   | 7         |
| 1.3.2. Nombre del Gerente de Estación .....  | 7         |
| 1.4. OBJETIVOS Y ACTIVIDADES A LAS QUE SE DEDICA.....  | 8         |
| <b>CAPÍTULO II: SITUACIÓN DE ESTUDIO DURANTE EL DESARROLLO DE LA PASANTÍA.....</b>                     | <b>9</b>  |
| 2.1. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN DEL ESTUDIO.....  | 9         |
| 2.2. OBJETIVOS DE LA PASANTÍA .....  | 9         |
| 2.2.1. Objetivo General.....   | 9         |
| 2.2.2. Objetivos Específicos .....   | 10        |
| 2.3. DELIMITACIÓN Y LIMITACIONES .....   | 10        |
| 2.3.1. Delimitaciones:.....  | 10        |
| 2.3.2. Limitaciones: .....   | 11        |
| <b>CAPÍTULO III: MARCO TEÓRICO QUE SUSTENTA LA SITUACIÓN DE ESTUDIO DE LA PASANTÍA.....</b>            | <b>11</b> |
| 3.1. BASES TEÓRICAS.....   | 11        |
| 3.2. BASES LEGALES .....   | 12        |
| <b>CAPITULO IV: ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE LAS PASANTÍAS .....</b>                              | <b>15</b> |
| 4.1. Descripción semanal de las actividades realizadas .....   | 15        |
| 4.1.1. Formato de registro de actividades .....  | 17        |
| 4.2. Metodología utilizada para el desarrollo de las actividades de pasantías.....                     | 19        |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>CAPITULO V: PRESENTACIÓN Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS EN TORNO A LA SITUACIÓN DE ESTUDIO DE LA PASANTÍA .....</b> | <b>21</b> |
| <b>Conclusión .....</b>  | <b>23</b> |
| <b>Bibliografía .....</b>  | <b>24</b> |
| <b>Anexos .....</b>  | <b>25</b> |

# Introducción

En el contexto de nuestra pasantía en Calidad 89.3 FM, hemos desarrollado un proyecto de investigación que aborda aspectos fundamentales de la radiodifusión y la operación de una emisora radial, el cual tiene como objetivo, profundizar en el funcionamiento interno de una emisora de radio, explorando desde la tecnología hasta la oratoria y la gestión de contenidos.

Buscamos comprender los procesos que permiten que una emisora funcione de manera eficiente y atractiva para su audiencia ya que la radiodifusión sigue siendo un medio relevante y poderoso para la comunicación masiva. A través de las ondas radiales, se transmiten noticias, música, entretenimiento y mensajes culturales. Comprender cómo opera una emisora y cómo se crea contenido de calidad es crucial para mantener la relevancia en un mundo digital en constante cambio.

Nos enfocaremos en la estructura interna de Calidad 89.3 FM, centrándonos en los aspectos técnicos, la programación, la locución y la gestión. No abordaremos temas externos a la emisora ni su relación con otras instituciones. Nuestra investigación tiene implicaciones tanto para los pasantes actuales como para las futuras generaciones. Si logramos establecer una estructura estándar y eficiente, contribuiremos al éxito continuo de la emisora y al desarrollo profesional de quienes participan en ella.

Utilizaremos una combinación de observación directa, entrevistas con el personal de la emisora y análisis documental. Además, aplicaremos prácticas técnicas y teóricas para comprender los procesos involucrados.

Exploraremos distintos ámbitos de la radiodifusión, los cuales nos permitan: conocer a fondo la estructura y funcionamiento de la emisora, adquirir habilidades técnicas y de locución y crear un esquema que beneficie a futuros pasantes y locutores.

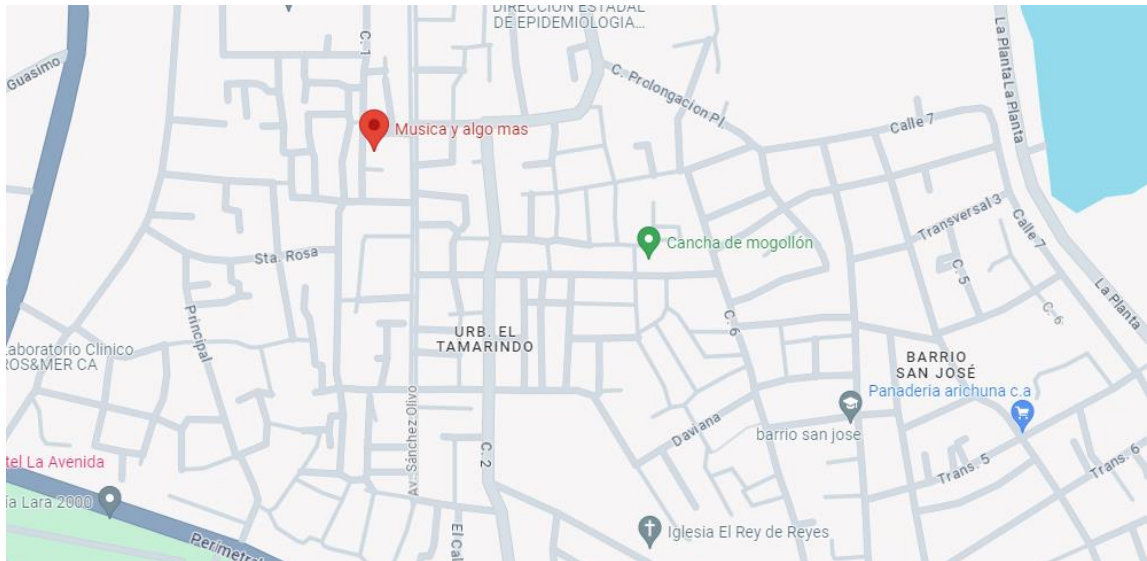
Este proyecto busca no solo enriquecer nuestra experiencia como pasantes, sino también contribuir al crecimiento continuo de Calidad 89.3 FM como una fuente confiable y atractiva para su audiencia.

## CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN Y/O UNIDAD EN LA QUE SE DESARROLLÓ LA PASANTÍA.

### 1.1. DESCRIPCIÓN Y UBICACIÓN EXACTA.

Las pasantías fueron realizadas en la emisora radial Calidad 89.3 FM, exclusivamente en el programa “Música y Algo Más” conducido por Marcos Joel Solano, en San Fernando de Apure, específicamente en la comunidad de Los Tamarindos, exactamente frente a la iglesia católica de la localidad.

Siendo más detallados y con el uso del satélite de google, se define su ubicación como: **VGGF+4GJ, San Fernando de Apure 7001, Apure (7.876037152647057, -67.47566353068896).**



*Música y Algo Más (Calidad 89.3 FM) - Urbanización Los Tamarindos, San Fernando de Apure, Apure – Venezuela.*

La señal de Calidad 89.3 FM es transmitida en todo el estado Apure, llegando a escucharse hasta en la ciudad de Biruaca (Aproximadamente 5.5 km de distancia) y vía internet por todo el mundo.

Los medios de contacto de la emisora radial Calidad 89.3 FM son vía web en <https://zeno.fm/radio/calidad893/> y por su teléfono local [0247-3411733](tel:0247-3411733).

## **1.2. ANTECEDENTES, ORIGEN Y CREACIÓN.**

En el año 2001, Cecilio González (actual Gerente General y Dueño) fundó la emisora de radio Calidad 89.3 FM con la misión clara de ofrecer una programación musical diversa que satisficiera las necesidades de entretenimiento del estado Apure. Desde sus inicios, la emisora se propuso ser un referente en la radiodifusión apureña, marcando la pauta en calidad y variedad musical.

Actualmente, Calidad 89.3 FM se consolida como una de las emisoras precursoras del modelo de hacer radio en Apure, posicionándose en alto al momento de referirse a estándares radiales junto a sus antecesores: Futuro 92.9 FM, Alpha 97.5 FM y Famosa 90.3 FM.

Posteriormente, el primero (01) de enero (01) del año 2015 tuvo su primera transmisión, el programa "Música y Algo Más" por la misma emisora radial. Producido por el Técnico Superior Universitario en Producción de Medios Audiovisuales e Impresos y Locutor Marcos Joel Solano; el programa se ha convertido en una cita obligada para los oyentes cada sábado de 5 a 7 de la tarde, ofreciendo una mezcla única de música y contenido de interés general.

### **1.2.1. Misión de la emisora (Calidad 89.3 FM)**

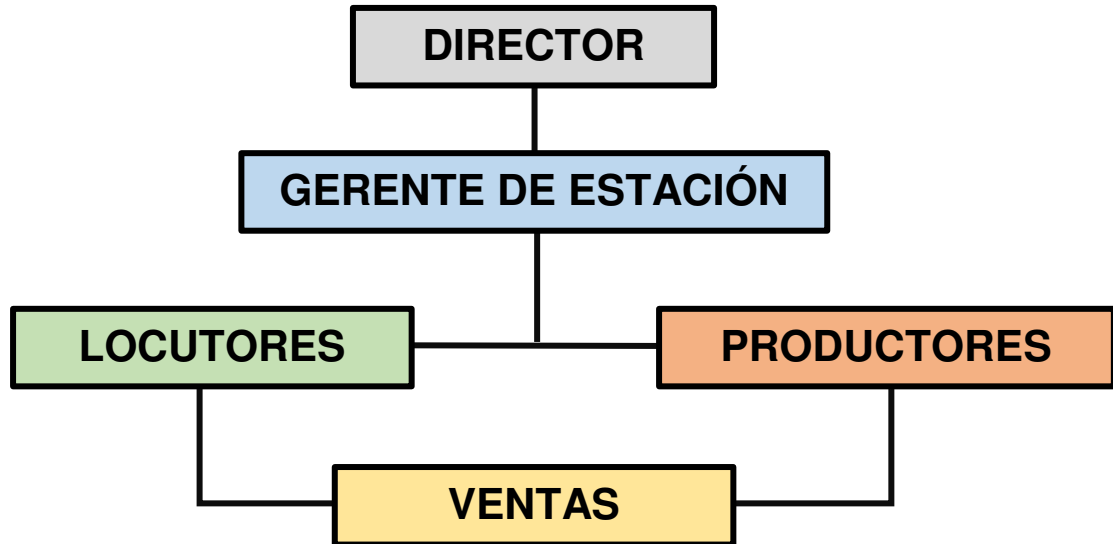
Enriquecer la vida cotidiana de nuestros oyentes en Apure, proporcionando una experiencia auditiva excepcional a través de una programación musical variada, informativa y entretenida, que responda a los gustos y necesidades de nuestra comunidad.

### **1.2.2. Visión de la emisora (Calidad 89.3 FM)**

Consolidarnos como la emisora de radio líder en Apure, reconocida por nuestra innovación, calidad y compromiso con el desarrollo cultural y social de nuestra audiencia.

### 1.3. ESTRUCTURA CON LA CUAL FUNCIONA

El siguiente organigrama es un esquema jerárquico y protocolar por el cual se filtran las actividades que se realizan en la emisora radial Calidad 89.3 FM.



#### 1.3.1. Nombre del Director

Actualmente (2023) la radio es dirigida por Cecilio González, el cual también funge como Gerente General de la misma desde su creación (2001).

#### 1.3.2. Nombre del Gerente de Estación

El actual Gerente de Estación (2023) es el locutor Marcos Joel Solano, el cual a su vez es el tutor técnico de este informe.

#### **1.4. OBJETIVOS Y ACTIVIDADES A LAS QUE SE DEDICA**

La emisora radial Calidad 89.3 FM actualmente posee como objetivo general ser la emisora de radio preferida en el estado Apure, ofreciendo contenido de calidad que entretenga, informe y eduque a nuestra audiencia.

Entre sus actividades específicas se encuentran:

- (a)** Diversificar nuestra oferta musical para incluir géneros que atiendan a todos los gustos de nuestra audiencia.
- (b)** Fomentar la participación de la comunidad en la creación de contenido relevante y atractivo.
- (c)** Establecer alianzas estratégicas con actores culturales y sociales para ampliar nuestro impacto en la región.
- (d)** Implementar tecnología de vanguardia para mejorar la experiencia auditiva y la interacción con los oyentes.

En cuanto al programa radial “Música y Algo Más” se establece como un programa solidario y empático, quedando como fundamentación este informe de práctica profesional, siendo su productor y locutor, nuestro asesor principal en esta aventura radiofónica y técnica.

## **CAPÍTULO II: SITUACIÓN DE ESTUDIO DURANTE EL DESARROLLO DE LA PASANTÍA**

### **2.1. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN DEL ESTUDIO**

En el contexto más amplio, la industria de la radiodifusión está experimentando cambios significativos debido a la digitalización y la creciente popularidad de las plataformas de streaming. Sin embargo, las emisoras de radio locales como "Calidad 89.3 FM" siguen desempeñando un papel crucial en la comunidad, proporcionando entretenimiento y noticias locales.

Aunque la emisora tiene una presencia establecida, carece de una estructura formal de pasantías. Esto puede limitar su capacidad para atraer y retener talento joven, lo cual es esencial para su crecimiento y relevancia continua.

En base a este estudio en los anteriores estadios y teniendo en cuenta que antes de nuestro proyecto, los pasantes no tenían un plan estructurado para su experiencia, lo que podría resultar en una experiencia de aprendizaje menos efectiva, decidimos implementar una estructura completa, detallada y extensiva dividida en semanas, concretándose en un total de 180 horas académicas y dando paso a que los pasantes de ahora en adelante tengan un plan detallado que les permita maximizar su aprendizaje y contribución a los programas radiales a nivel mundial.

### **2.2. OBJETIVOS DE LA PASANTÍA**

#### **2.2.1. Objetivo General**

Desarrollar y ejecutar una estructura completa de pasantías junto al locutor Marcos Joel Solando en la emisora radial "Calidad 89.3 FM", con el fin de facilitar y optimizar la experiencia de futuros pasantes que opten por realizar sus prácticas en dicha emisora.

### **2.2.2. Objetivos Específicos**

- (a)** Colaborar con el locutor del programa "Música y Algo más" para entender las necesidades y expectativas de un programa radial respecto a los futuros pasantes.
- (b)** Diseñar un plan de pasantías detallado que abarque actividades semanales y diarias, acorde a las necesidades de los programas radiales en general, preparando profesionalmente al pasante a oportunidades futuras en cualquier lugar del mundo.
- (c)** Estructurar el plan de pasantías de manera que proporcione una experiencia enriquecedora y educativa para los futuros pasantes.
- (d)** Ceder el plan de pasantías estructurado a la emisora "Calidad 89.3 FM" como un recurso valioso para su uso en futuras pasantías.

### **2.3. DELIMITACIÓN Y LIMITACIONES**

#### **2.3.1. Delimitaciones:**

- (a)** El proyecto se centra específicamente en los programas de la emisora Calidad 89.3 FM, de igual forma, no se limita solo a un programa en particular, sino que está enfocado en preparar al pasante a cualquier oportunidad profesional en una empresa radial.
- (b)** El plan de pasantías está diseñado para un período de 45 días, dividido en 9 semanas, a 4 horas por día, para un total de 180 horas académicas; esto basándonos en el modelo de pasantías de la Universidad Bolivarian de Venezuela.
- (c)** El proyecto se basa en la colaboración con el locutor del programa para entender las necesidades y expectativas del mismo.

### **2.3.2. Limitaciones:**

- (a) Aunque el proyecto proporciona una estructura de pasantías, la implementación y supervisión efectiva de la misma depende del personal de la emisora.
- (b) La atracción de futuros pasantes es una limitación potencial, ya que el éxito del proyecto depende en gran medida de su interés y disposición para participar.
- (c) Aunque el proyecto puede beneficiar a otros programas dentro de la emisora, la transferencia de los beneficios depende de la adaptabilidad de los pasantes a las necesidades específicas de cada programa (entiéndase por géneros musicales, estilos y tradiciones).

## **CAPÍTULO III: MARCO TEÓRICO QUE SUSTENTA LA SITUACIÓN DE ESTUDIO DE LA PASANTÍA**

### **3.1. BASES TEÓRICAS**

En estas bases quedan sustentadas todas las teorías y conceptos que fueron utilizadas para contextualizar este proyecto de pasantías:

Claro, aquí tienes una breve descripción de cada término:

- (a) **Prácticas Profesionales:** Son experiencias laborales que los estudiantes realizan para adquirir habilidades prácticas en su campo de estudio.
- (b) **Proyecto:** Es un plan detallado con un conjunto específico de objetivos que se deben lograr en un tiempo determinado.
- (c) **Desarrollo:** Es el proceso de crecimiento, expansión o evolución hacia un estado más avanzado.
- (d) **Investigación:** Es el proceso sistemático de recopilación y análisis de información para aumentar nuestro entendimiento de un tema o problema.
- (e) **Participación:** Es el acto de tomar parte en una actividad o evento.
- (f) **Acción:** Es el proceso de hacer algo para lograr un objetivo.

- (g) Investigación de Acción Participativa:** Es un enfoque de investigación que implica a los participantes en el proceso de investigación, con el objetivo de producir un cambio social o personal.
- (h) Contexto:** Es el conjunto de circunstancias o hechos que rodean a un evento o situación, y que ayudan a entenderlo mejor.
- (i) Radio:** Es un medio de comunicación que transmite información a través de ondas de radio.
- (j) Emisora Radial:** Es una estación que transmite programas de radio a los oyentes.
- (k) Frecuencias:** Son el número de veces que una onda se repite en un segundo.
- (l) Frecuencia Modular (FM):** Es un método de transmisión de radio que ofrece una alta calidad de sonido.
- (m) Amplitud Modulada (AM):** Es un método de transmisión de radio que puede enviar señales a largas distancias.
- (n) Softwares de Automatización:** Son programas informáticos utilizados para controlar y automatizar tareas repetitivas.
- (o) Oratoria:** Es el arte de hablar en público de manera efectiva y persuasiva.
- (p) Persuasión:** Es el proceso de convencer a alguien para que cambie su actitud o comportamiento.
- (q) Locutor:** Es la persona que se comunica con los oyentes a través de la radio o la televisión. Su trabajo puede incluir la presentación de noticias, la conducción de programas y la realización de entrevistas. La voz y la forma de hablar del locutor son muy importantes para captar la atención de la audiencia.

### **3.2. BASES LEGALES**

En la República Bolivariana de Venezuela existen varias leyes que sustentan la libre práctica profesional y el derecho a ejercer la producción de medios audiovisuales y de radio, entre ellas se encuentran:

- (a) La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela:**

- a. **Artículo 57:** Establece las bases del derecho a la información y a la libertad de expresión, contemplando el derecho de toda persona a expresar libremente sus ideas u opiniones por cualquier forma de expresión o medio de comunicación.
  - b. **Artículo 58:** Establece que la comunicación es libre y plural y garantiza el derecho a réplica y rectificación.
  - c. **Artículo 98:** La creación cultural es libre. Esta libertad comprende el derecho a la inversión, producción y divulgación de la obra creativa, científica, tecnológica y humanística, incluyendo la protección legal de los derechos del autor o de la autora sobre sus obras.
  - d. **Artículo 99:** Los valores de la cultura constituyen un bien irrenunciable del pueblo venezolano y un derecho fundamental que el Estado fomentará y garantizará.
  - e. **Artículo 100:** Las culturas populares constitutivas de la venezolanidad gozan de atención especial, reconociéndose y respetándose la interculturalidad bajo el principio de igualdad de las culturas.
  - f. **Artículo 101:** El Estado garantizará la emisión, recepción y circulación de la información cultural.
  - g. **Artículo 111:** Los medios de comunicación social, públicos y privados, deben contribuir a la formación ciudadana.
- (b) Ley Especial contra Delitos Informáticos:** Esta ley tiene por objeto la protección integral de los sistemas que utilicen tecnologías de información, así como la prevención y sanción de los delitos cometidos contra tales sistemas o cualesquiera de sus componentes, o de los delitos cometidos mediante el uso de dichas tecnologías. Algunos de los delitos tipificados en esta ley incluyen el acceso indebido, el sabotaje o daño a sistemas, y el acceso indebido o sabotaje a sistemas protegidos.

- (c) Ley de Responsabilidad Social:** Esta ley tiene por objeto establecer, en la difusión y recepción de mensajes, la responsabilidad social de los prestadores de los servicios de radio y televisión, los anunciantes, los productores nacionales independientes y los usuarios y usuarias, para fomentar el equilibrio democrático entre sus deberes, derechos e intereses. La ley protege a los trabajadores culturales dependientes e independientes de patronos, además de quienes laboren bajo contrato.
- (d) Ley de Comunicación del Poder Popular:** Esta ley tiene por objeto garantizar el derecho a la Información y pleno desarrollo de las capacidades comunicacionales y los poderes creadores del pueblo, como derecho humano fundamental consagrado en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela; así como impulsar, desarrollar, fortalecer y consolidar la Comunicación Popular.
- (e) Ley de Protección Social al Trabajador y Trabajadora Cultural:** Esta ley, que consta de un total de 34 artículos, tiene por objeto garantizar la protección social del trabajador y la trabajadora cultural. Los trabajadores culturales tendrán derecho al reconocimiento de su obra, la protección de su labor, la promoción y difusión de su obra, asociarse libremente para representar los intereses colectivos, acceder a planes culturales de investigación y capacitación, así como de financiamiento, contar con instancias para su protección.

## **CAPITULO IV: ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE LAS PASANTÍAS**

### **4.1. Descripción semanal de las actividades realizadas**

El 10 de octubre de 2023, gracias a la gestión conjunta del locutor y técnico Marcos Joel Solano, nuestro grupo se incorporó a las instalaciones de Calidad 89.3 FM para cumplir con el horario acordado por consenso entre todos los miembros del equipo. Las reuniones se llevarían a cabo de 12 del mediodía a 4 de la tarde, de lunes a viernes, siguiendo las horas estructuradas por la normativa de la Misión Sucre. Durante la primera semana, las prácticas profesionales se centraron principalmente en la zona técnica de la emisora, sin necesidad de adentrarnos en la cabina radial.

Al mismo tiempo, Marcos Solano planteó la necesidad de formalizar una estructura extensiva de pasantías en la radio. Nos propuso poner en práctica un esquema que había elaborado previamente. Si funcionaba correctamente con nuestra experimentación y experiencia, se adoptaría como una estructura estándar para las próximas generaciones de pasantes y locutores. Este momento fue crucial para definir el enfoque de nuestro proyecto de pasantías en la emisora radial.

Dado que no existían debilidades significativas y todos los pasantes mostrábamos un gran interés, Marcos Solano dio inicio a su idea innovadora y exclusiva, que se desarrollaría a lo largo de 9 semanas de teoría y práctica. Nuestro tutor se encargó de capacitarnos en la historia de la radio, sus nuevas tendencias y tecnologías. Explicó detalladamente las ondas de frecuencia radial, tanto desde una perspectiva física como práctica. Exploramos los distintos tipos de radio existentes en la actualidad, desde la amplitud modulada hasta las radios de frecuencia modulada, e incluso llegamos a la era tecnológica de los programas en línea y los podcasts.

En la segunda semana, realizamos un análisis exhaustivo de la estructura y jerarquía de una emisora radial. Conocimos los diferentes departamentos y al personal, y cada participante asumió un rol técnico para desempeñar durante la

práctica. En la tercera semana, Marcos Solano nos introdujo a la parte más compleja de la emisora: los transmisores, antenas y consolas. Nos familiarizamos con las parrillas de emisión, los horarios, los géneros y los formatos, además de las regulaciones y licencias legales que afectan a una emisora de radio y sus programas.

La cuarta semana estuvo dedicada a la oratoria, la dicción, la modulación vocal y la persuasión inteligente. Mediante ejercicios vocales y el uso del micrófono, corregimos nuestra forma de comunicarnos verbalmente y aprendimos a utilizar este importante instrumento de membrana.

En la quinta semana, nos sumergimos en la práctica de la locución. Aprendimos cómo presentar programas radiales, anuncios, publicidades y spots. Además, nos capacitamos en el manejo de los decibeles y los LUFs. También exploramos programas de edición y mezcla para crear nuestras propias publicidades y grabaciones de estudio al finalizar la semana.

La sexta semana se centró en la parte técnica de hardware. Ampliamos nuestros conocimientos sobre las consolas de radio, sus diferencias con las interfaces, los compresores y los ecualizadores, y cómo utilizarlos. Luego, aplicamos lo aprendido en una práctica donde creamos nuestros propios spots radiales, anuncios para radio y los editamos correctamente en el estudio.

En la semana séptima y octava, abordamos aspectos avanzados de la radio. En la cabina de operación técnica, nos capacitamos para manejar el programa ZARA RADIO, un software de automatización radial gratuito. Aprendimos a crear automatizaciones de emisiones, gestionar publicidades, importar cuñas y spots, y a grabar formatos de anuncios cortos para la emisora en general. También seleccionamos listas de reproducción y musicalizamos los programas transmitidos por la emisora.

En la novena y última semana, nos preparamos para futuras oportunidades profesionales. Trabajamos junto a Marcos Joel Solano, Julio César Vera y Oswaldo Benítez Torres en sus respectivos programas para asimilar las variables que podrían surgir debido a factores externos o internos,

como cortes de energía eléctrica, formatos mal importados, baches, nervios o por improvisaciones espontáneas del locutor.

Finalizando la semana, dimos entrega del archivo PDF con la estructura completa de pasantías profesionales al director de la emisora radial, el cual se presentó agradecido con nuestro tutor y equipo de pasantes, haciendo así nuestra experiencia radial gratificante y llena de éxito.

#### **4.1.1. Formato de registro de actividades**

##### **(a) Semana 1: Introducción a la Radio.**

- a. **Día 1:** Introducción a la historia de la radio (antecedentes, avances y nuevas tendencias)
- b. **Día 2 y 3:** Introducción a las Frecuencias (Amplitud Modulada y Frecuencia Modulada).
- c. **Día 4:** Exploración de los diferentes tipos de estaciones de radio (AM, FM, digital y podcasts).
- d. **Día 5:** Estudio de la evolución tecnológica de la radio (desde la creación de la radio como aparato físico, hasta los podcasts)

##### **(b) Semana 2: Estructura y Jerarquía del ente radial.**

- a. **Día 6:** Análisis de la estructura organizativa de una estación de radio (departamentos, roles y responsabilidades).
- b. **Día 7:** Jerarquía y funciones de los profesionales de la radio (directores, vendedores, locutores, productores, ingenieros, técnicos y operadores).
- c. **Día 8 y 9:** Práctica en la estación de radio con cada participante (adquiriendo cada uno, un rol).

##### **(c) Semana 3: Componentes e Inventario.**

- a. **Día 10 al 12:** Estudio de los componentes técnicos de una estación (transmisores, antenas, consolas, etc.).

- b. **Día 13 y 14:** Aprendizaje sobre la programación de radio (horarios, formatos, segmentos) y regulaciones y licencias para operar una estación de radio.

**(d) Semana 4: Introducción a la Oratoria y Persuasión**

- a. **Día 15:** Introducción a la oratoria y técnicas de comunicación (oratoria, persuasión, PNL, marketing, neuromarketing)
- b. **Día 16 al 18:** Introducción a la redacción de guiones, spots y notas de prensa y publicidad (teoría y práctica)
- c. **Día 19:** Práctica de lectura en voz alta y dicción.

**(e) Semana 5: Micrófono, locución y softwares**

- a. **Día 20:** Locución I: cómo presentar programas, anuncios y noticias.
- b. **Día 21 y 22:** Locución II: El correcto uso del micrófono y cómo grabar (Introducción a Decibeles y LUF).
- c. **Día 23 y 24:** Introducción a los softwares de Grabación y Mezcla.
- d. **Día 25 y 26:** Introducción a los formatos de grabación.
- e. **Día 27:** Grabación de demos de locución, mezcla y aplicación de efectos en un software de audio en un spot o demo de locución.

**(f) Semana 6: Funcionamiento del hardware**

- a. **Día 28 al 30:** Introducción a las consolas de radio, interfaces, compresores y ecualizadores: ajuste de niveles, mezcla de audio, efectos.
- b. **Día 31:** Práctica con equipos.

**(g) Semana 7: Funcionamiento de Softwares y Musicalización**

- a. **Día 32:** Introducción a los softwares de automatización (ZARA RADIO, DINESAT, RADIOBOSS, JAZLER y otras alternativas)
- b. **Día 33 y 34:** Musicalización: selección de canciones y creación de listas de reproducción.

- c. **Día 35 al 37:** Creación de jingles y promociones (desde su teoría y planeación, hasta la práctica)
- d. **Día 38:** Importación de jingles y promociones al software de automatización (ZARA RADIO)

**(h) Semana 8: Automatizaciones y Programación dentro del software**

- a. **Día 39 y 40:** Automatización I: Uso del software para programar emisiones.
- b. **Día 41 y 42:** Automatización II: Uso del software para programar cuñas.
- c. **Día 43:** Prácticas Profesionales en el programa.

**(i) Semana 9: Tips y afrontación de variables**

- a. **Día 44 y 45:** Evaluación general y preparación para futuras oportunidades en la radio.

**4.2. Metodología utilizada para el desarrollo de las actividades de pasantías**

La metodología de investigación utilizada en este informe de pasantías fue el método de investigación y acción participativa.

La Investigación Acción Participativa (IAP) es un método de investigación psicosocial que se basa en un elemento clave: la participación de distintos agentes. Este método busca incluir a todos los participantes de una comunidad en la creación de conocimiento científico sobre sí mismos.

Kurt Lewin (su fundador) argumentaba que mediante la investigación-acción se podían lograr simultáneamente avances teóricos y cambios sociales. En su visión, la investigación acción consistía en un ciclo que se repetía, comenzando con el análisis y la recolección de información, seguido de la conceptualización, la planificación, la ejecución y finalmente la evaluación.

Por nuestra parte, al enfocarnos en la evaluación, acción y participación junto al equipo estabilizado de Calidad 89.3 FM y sustentar una necesidad clara, podemos afirmar que la integración del método IAP, fue un enlace exitoso y con

resultados totalmente satisfactorios tanto para la empresa, como para nosotros al momento de abrirnos al campo laboral profesional.

## **CAPITULO V: PRESENTACIÓN Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS EN TORNO A LA SITUACIÓN DE ESTUDIO DE LA PASANTÍA**

Los resultados y avances obtenidos, utilizando la metodología de Investigación y Acción Participativa, se pueden presentar de la siguiente manera:

**(a) Identificación de la demanda (Diagnóstico):** Al llegar a la emisora, se identificó una necesidad: la ausencia de una estructura de pasantías. Esto se relaciona con la primera etapa de la IAP, donde se identifica el problema o la necesidad.

**(b) Planificación participativa:** Se hizo un trabajo de estructuración junto al equipo de la radio para desarrollar una estructura de pasantías. Este es un aspecto clave de la IAP, donde todos los participantes están involucrados en la planificación de la acción.

**(c) Acción (Implementación):** Se consolidó la estructura de pasantías que se había diseñado con anterioridad, lo cual representa la etapa de acción de la IAP.

**(d) Reflexión y evaluación:** Al final de las pasantías, se llegó a un análisis reflexivo sobre la experiencia y el éxito del programa. Esta es la última etapa de la IAP, donde se reflexiona sobre la acción y se planifican los próximos pasos sustentados en las recomendaciones finales:

- a.** Establecer un programa de orientación exhaustivo para los nuevos pasantes. Esto incluye presentarles la estructura de las pasantías, los departamentos de la emisora y el personal clave. Además, se debe proporcionar información sobre las expectativas y responsabilidades.
- b.** Dado que la locución es la base fundamental de la radiodifusión, recomendamos ampliar y tener suma extensión en las prácticas de oratoria y modulación vocal. Esto ayudará a los pasantes a comunicarse de manera efectiva en programas radiales.
- c.** La tecnología cambia constantemente. Se sugiere mantener al día a los pasantes sobre las últimas tendencias en equipos de transmisión, software de automatización y edición de audio

- d.** Presentar a cada pasante una copia del manual detallado que incluya los procedimientos, horarios, roles y responsabilidades de los pasantes. Este recurso será útil para que los nuevos participantes comprendan rápidamente su papel en la emisora.
- e.** Implementar evaluaciones periódicas como seguimiento, para medir el progreso de los pasantes. La retroalimentación constructiva ayudará a corregir errores y mejorar habilidades.
- f.** Mantener contacto con los pasantes después de finalizar su período. Conocer su trayectoria profesional y brindarles apoyo en su desarrollo.

En resumen, estas recomendaciones contribuirán a una experiencia de pasantía más enriquecedora y a la formación de profesionales competentes en el mundo de la radiodifusión.

## Conclusión

Durante el desarrollo de nuestras pasantías en Calidad 89.3 FM, hemos logrado avances significativos y alcanzado los objetivos planteados. Trabajamos estrechamente con el locutor del programa para comprender sus necesidades y expectativas con respecto a los futuros pasantes.

Esto nos permitió adaptar nuestro enfoque y diseñar un plan de pasantías relevante. Creamos un plan exhaustivo que abarca actividades semanales y diarias. Este plan se ajusta a las necesidades generales de los programas radiales y se centra en preparar profesionalmente a los pasantes para oportunidades futuras en cualquier parte del mundo. Estructuramos el plan de pasantías de manera que proporcionara una experiencia completa y educativa. }

Los pasantes tuvieron la oportunidad de explorar desde la tecnología hasta la oratoria, y adquirieron habilidades prácticas y teóricas. Como resultado, presentamos un archivo PDF con la estructura completa de pasantías al director de la emisora. Este recurso valioso quedó a disposición de futuras generaciones de pasantes y locutores.

En resumen, nuestro proyecto no solo benefició a los pasantes actuales, sino que también contribuyó al éxito continuo de Calidad 89.3 FM como una fuente confiable de contenido radial. Esperamos que este plan de pasantías siga siendo utilizado y enriquecido por las próximas cohortes de estudiantes.

## Bibliografía

- (a) Gonzalez, C. 2001. Manual de Identidad de Marca de Calidad 89.3 FM. Única Edición Impresa. Biblioteca de Calidad 89.3 FM. Apure.
- (b) Tenorio, I. 2011. La Nueva Radio: Manual Completo del Radiofonista 2.0. Segunda Edición. Marcombo. Madrid.
- (c) Lewin, K. 2006. LA INVESTIGACIÓN-ACCIÓN PARTICIPATIVA. Primera Edición. Editorial Laboratorio Educativo. Bogotá.

# Anexos

## PRIMERA SEMANA DE ASISTENCIA A CALIDAD 89.3 FM





**TERCERA SEMANA DE ASISTENCIA A CALIDAD 89.3 FM**





**NOVENA SEMANA DE ASISTENCIA A CALIDAD 89.3 FM**





